9.1 Массовая кампания продвижения в медиа и PR
9.2 Проведение и продвижение наград и премий
9.3 Создание и проведение широких (массовых) образовательных программ (online, книги) и инициатив (конкурсы, олимпиады)
1.2 Создание и поддержка сети венчурных партнеров
1.3 Повышение эффективности существующих инкубаторов и технопарков
1.4 Поддержка корпоративных ЦТТ для промышленных компаний
1.5 Поддержка ЦТТ для ВУЗов и НИИ
1.6 Проведение и поддержка участия российских стартапов в конкурсах/конференциях/рейтингах/обзорах
1.7 Создание комплектов шаблонов документов in-a-box
1.8 Создание центров катализации (seed-houses)
1.9 Мониторинг и повышение эффективности деятельности seed-houses
6.1 Интеграция российских инновационных игроков в международные сообщества
6.2 Интеграция российской инновационной диаспоры
6.3 Помощь инновационным компаниям в выходе на зарубежные рынки
6.4 Продвижение Российских инноваций в международной венчурной аудитории
6.5 Привлечение международных инвестиций в российские компании
6.6 Привлечение российских инвестиций в международные компании
9. Продвижение инновационного предпринимательства и историй успеха
1. Развитие инфраструктуры для посевных компаний
6. Глобализация российской инновационной индустрии
3. Развитие партнерской сети ОАО «РВК»
3.1 Поддержка партнеров ОАО «РВК»
3.2 Поддержка экспертов ОАО «РВК»
4. Институциональные инициативы
4.1 Мониторинг, анализ и создание предложений по господдержке
4.2 Работа с региональной властью
4.3 Работа с федеральной властью
4.4 Уполномоченный по правам инновационного предпринимателя
4.5 Технологические коридоры
8. Инвентаризация и мониторинг инновационной экосистемы
8.1 Инвентаризация экосистемы
8.2 Подготовка аналитики
8.3 Интеграция в международную аналитику
2. Стимулирование спроса на инновационные компании, продукты и услуги
7. Обеспечение доступности и высокого качества бизнес-экспертизы
5. Стимулирование развития и самоорганизации инновационного сообщества
2.1 Артикулирование спроса на инновации со стороны компаний реального сектора
2.2 Привлечение финансов компаний реального сектора в венчурные фонды
2.3 Продвижение продуктов/услуг инновационных компаний в реальный сектор
2.4 Венчурное инвестирование на ранней, средней и поздней стадиях
7.1 Средне-массовые образовательные программы и семинары
7.2 Проведение конференций и съездов (средне и узкомассовые)
7.3 Индивидуальные образовательные программы и передача экспертизы
7.4 Создание и поддержка инфраструктуры предоставления образовательных услуг ОАО “РВК”
7.5 Поддержка деятельности консультативных советов и советов директоров
7.6 Привлечение советников в консультативные советы компаний и советы директоров
7.7 Продвижение советников, консультативных советов, советов директоров и опционов
7.8 Создание и управление сетями советников
7.9 Управление сообществом экспертов-оценивателей и координация проведения экспертной оценки
5.1 Поддержка групп энтузиастов, сообществ, ассоциаций
5.2 Развитие и поддержка инновационных медиа
5.3 Создание и поддержка онлайн-ресурса ОАО “РВК”